

Veranstalter:



## Einladung zur Folgeveranstaltung SIG Technisches Marketing – Social Media (3)

Für die 3. Special Interest Group (SIG) Technisches Marketing zum Thema „erfolgreiche Nutzung von Social Media“ konnten wir diesmal Marketing-Profi Markus Besch gewinnen.

Link: <http://socialmedia-institute.com>

Ergänzend zu unseren Themenschwerpunkten sind weitere Praxisbeispiele aus Unternehmen, Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe sowie Auswahl möglicher Folgethemen vorgesehen.

in Kooperation mit:



**Wann:** 20. März 2018  
14:00 – 16:00 Uhr

**Wo:** WRS Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH  
Friedrichstraße 10  
8. Stock, Raum „Königin Katharina“  
70174 Stuttgart

**Agenda:**

- Top 1** Begrüßung/ Einführung und kurze Vorstellungsrunde
- Top 2** Impulsvortrag Markus Besch, SocialMedia Institute  
Schwerpunkte:
  - ➔ „Wie wir bei Social-Media Kunden-Vertrauen gewinnen und absichern können.“
  - ➔ „Professionelles Bloggen.“
- Top 3** Austausch und Diskussion
- Top 4** Zusammenfassung und Fazit, Folgethemen

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns zusammen dieses Thema zu diskutieren und weiter zu entwickeln.

Anmeldung bitte via E-Mail direkt an: [info@manufuture-bw.de](mailto:info@manufuture-bw.de)



**Markus Besch**

Vorstand **NextDBI AG** und Begründer des SocialMedia Institute mit Hauptsitz in Stuttgart und München, sowie einem Netz an globalen Präsenzen. Als Vorstand einer führenden Business Development-Agentur entwickelt Markus Besch seit 2002 Konzepte für den strategischen Markt- und Geschäftsbereichsauf- und -ausbau. Dabei unterstützt er die Unternehmen mit seinem Team, auch in der Umsetzung dieser Konzepte. Die strategische und praktische Anwendung von Social Media zur Marktevaluation, Partner- und Leadgenerierung, Kunden- und Partnerbindung sowie als wichtiges Kommunikations- und Business-Lobbying-Werkzeug spielt seit Jahren eine elementare, tägliche Rolle für die IT Advantage AG. Mit dem SocialMedia Institute wird nun diese Erfahrung und Affinität durch die Bündelung weiterer Experten auf diesem Gebiet ausgebaut und bietet heute ein einzigartig umfassendes Beratungs- und Dienstleistungsangebot rund um Social Media im Unternehmenseinsatz an.

